



РоссельхозБанк

Центр развития финансовых технологий

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ 2024

На основе данных агентства Trend Hunter и аналитических материалов  
Центра развития финансовых технологий

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Технологии искусственного интеллекта    | 3  |
| Создание нового потребительского опыта  | 14 |
| Экотренды и «зеленые» инициативы        | 22 |
| Создание условий для эффективной работы | 27 |
| Новые финансовые сервисы                | 31 |



#1

# ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Бренды создают образовательные платформы для обучения иностранным языкам на основе генеративного искусственного интеллекта (ИИ)

Стартапы запускают цифровые платформы для лингвистической подготовки студентов на базе современных генеративных моделей ИИ. Подобный новаторский подход способствует повышению качества обслуживания, сокращая финансовые издержки для потребителя, совершенствуя процесс сбора пользовательского фидбэка и упрощая непосредственный образовательный процесс. Таким образом, путем интеграции генеративного ИИ высокотехнологичные компании комбинируют стратегические преимущества асинхронного (гибкого) дистанционного обучения и очных (классических) образовательных методик.



Международная платформа по изучению иностранных языков Duolingo запустила новую опцию пользовательской подписки Duolingo Max, в которой используется функционал GPT-4. Когда студент отвечает на вопрос неправильно, он может получить детальное разъяснение ошибки со стороны генеративного ИИ.



Skyeng запустила сервис Skygrammar, который выявляет в англоязычном тексте грамматические и орфографические ошибки и подсказывает, как их исправить. Нейросеть T5 (Text-To-Text Transfer Transformer), лежащую в основе Skygrammar, обучили на 1,1 млн текстов.

сделано  
в России



Языковой репетитор TalkPal AI – это инструмент для изучения языка на основе GPT, который позволяет практиковать навыки аудирования, говорения, чтения и письма. TalkPal AI предоставляет персонализированные отзывы и исправления. Приложение оснащено функцией голосовой связи, благодаря которой студенты могут общаться с ИИ удобным способом.



Loora, виртуальный репетитор с ИИ от одноименного израильского стартапа, позволяет улучшить разговорный английский язык. Приложение отвечает на голосовые подсказки по различным темам: от спорта до технологий, бизнеса и моды. Площадка оптимизирована для персонализированного изучения английского языка и способна в режиме реального времени давать пользователям обратную связь по грамматике и произношению.

# #2 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Разработчики используют генеративный ИИ для создания иммерсивного, реалистичного игрового пространства

Глубина погружения в цифровой мир – ключевой критерий привлекательности игры для большинства пользователей. В связи с этим разработчики активно используют технологию генеративного ИИ, чтобы сделать игровой продукт более захватывающим и менее предсказуемым. Если ИИ используется для неигровых персонажей (т.н. NPC), геймеры могут вести более реалистичные разговоры с NPC и активнее вовлекаться в виртуальный процесс.



Российская онлайн-школа цифровых компетенций Cyberkoala представила генеративную нейросеть KoalaGPT, которая предлагает уникальное решение для разработчиков игр, работающих на популярном игровом движке Unreal Engine. Она значительно упрощает и улучшает процесс создания NPC, делая их более реалистичными, интеллектуальными и интерактивными.

сделано  
в России



Компания Nvidia представила продукт под названием Avatar Cloud Engine (ACE) for Games, который нужен в том числе для того, чтобы создавать в видеоиграх неигровых персонажей (NPC) на основе ИИ. ACE – это набор решений ИИ в реальном времени для комплексной разработки и развёртывания интерактивных аватаров и приложений для работы с цифровыми моделями людей.



Китайский разработчик игр NetEase объявил, что в новой версии массовой многопользовательской онлайн-игры Justice Online Mobile речь неигровых персонажей (NPC) будет генерироваться искусственным интеллектом ChatGPT на основе большой языковой модели.



Компания Blizzard использует генеративный ИИ Blizzard Diffusion в работе над своими играми. Blizzard Diffusion применяется с целью создания графических образов (героев, инфраструктуры и пр.) для будущих компьютерных игр.



Французский разработчик игр Ubisoft Entertainment представил ИИ-модель Ghostwriter, генерирующую черновые реплики неигровых персонажей. Написание этих реплик вручную требует от сценаристов времени и усилий, которые можно было бы потратить на оттачивание основной сюжетной линии.



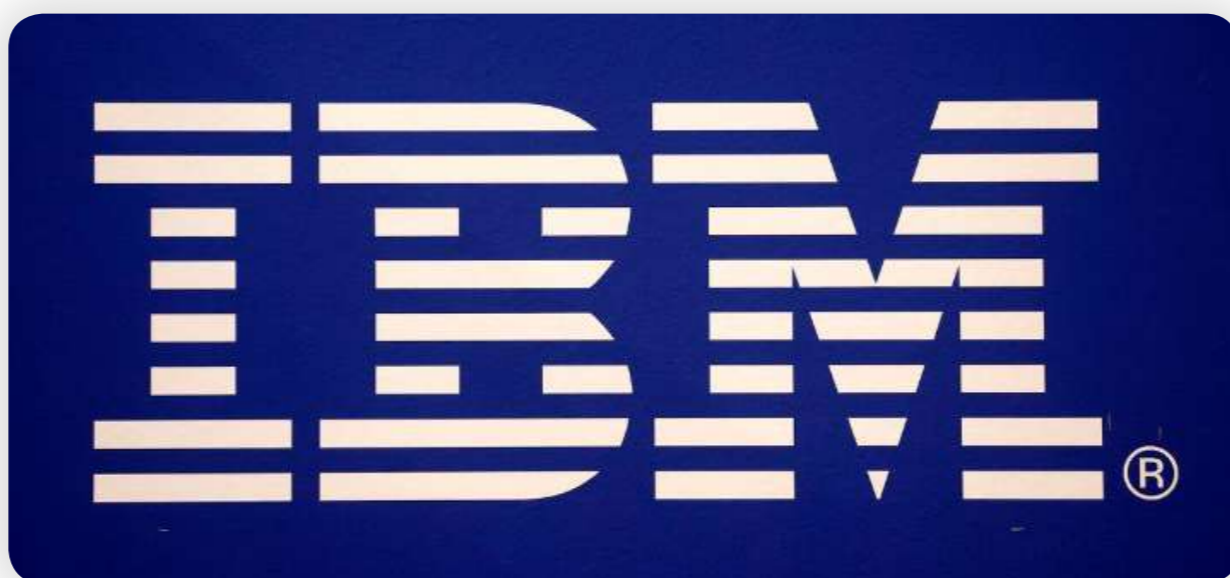
# #3 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Компании используют чат-боты на базе ИИ для «мгновенного» обслуживания клиентов

Одни из самых частых жалоб в сегменте e-commerce и розничной онлайн-торговли – невозможность задавать вопросы представителям сервисов и медленный процесс оформления заказов и направления откликов, особенно в периоды высокой посещаемости. Для улучшения цифрового потребительского опыта различные предприятия интегрируют ИИ в свои подразделения клиентской поддержки. Чат-боты с ИИ способны мгновенно генерировать ответы на вопросы от большого количества пользователей. Эта технология позволяет эффективно минимизировать экономические и временные издержки для целевых компаний и непосредственных потребителей товаров и услуг.



Шведская корпорация IKEA запустила чат-бот Billie на базе ИИ, который в настоящее время обрабатывает около 47% всех пользовательских запросов по телефону.



Компания IBM запустила цифровую платформу IBM Watson Assistant, с помощью которой можно создавать виртуальных помощников для интеллектуального общения с пользователем. IBM Watson Assistant позволяет быстро тестировать и развертывать чат-боты с использованием любого канала коммуникации (мессенджер, сайт, телефон и пр.).



Сбер представил собственную нейросеть GigaChat. Она умеет отвечать на вопросы пользователей, поддерживать диалог, писать программный код, создавать тексты и картинки на основе описаний в рамках единого контекста. По сравнению с иностранными нейросетями сервис GigaChat изначально поддерживает мультимодальное взаимодействие и более грамотно общается на русском языке.

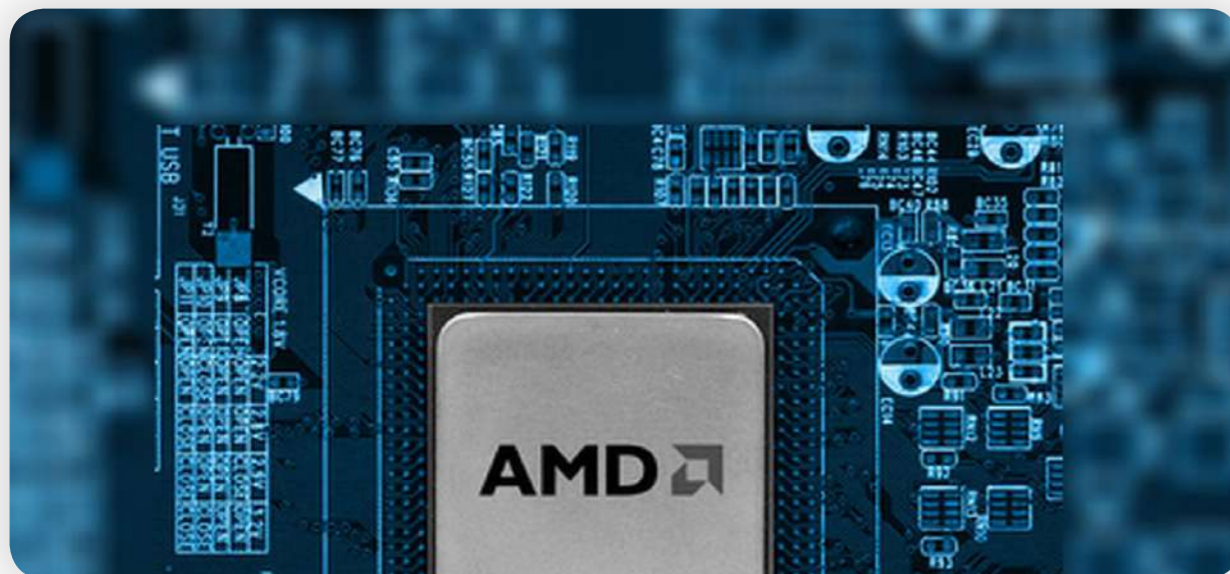
сделано  
в России

# #4 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Разработчики создают компьютерное оборудование (hardware) специально для поддержки моделей ИИ

Корпорации, специализирующиеся на производстве компьютеров, запускают линейки новых аппаратных продуктов с технологическими характеристиками, ориентированными на работу с ИИ.

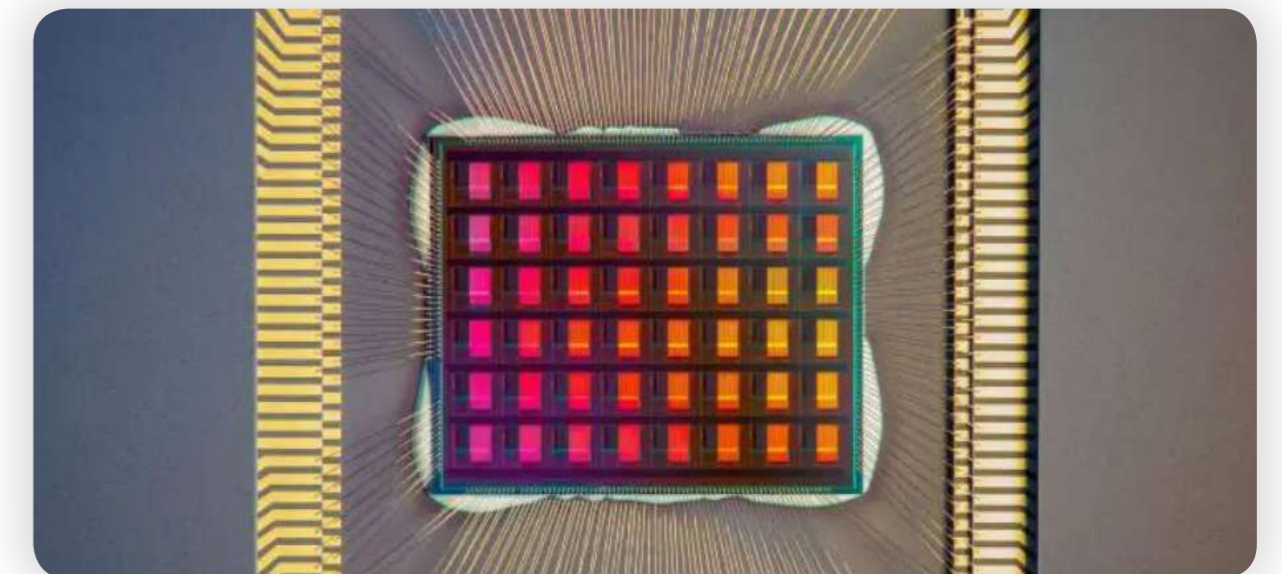
Всплеск популярности генеративных предварительно обученных преобразователей и других больших языковых моделей заставил бренды в большинстве отраслей сосредоточиться на связанных с ИИ технологиях, услугах и инструментах. Компании стремятся повысить производительность за счет либо оптимизации существующих проектов, либо запуска совершенно новых предприятий с фокусом на ИИ-мощности.



Корпорация AMD представила чип MI300X AI в качестве «генеративного ускорителя ИИ». Его главное преимущество – это огромный объем памяти и повышенная пропускная способность, необходимые для генеративных задач ИИ, таких как большие языковые модели.



Корпорация Intel разрабатывает новый чип с ИИ под названием Falcon Shores, который будет иметь 288 гигабайт памяти и поддерживать 8-битные вычисления с плавающей запятой. Эти технические характеристики имеют важное значение, поскольку модели ИИ (такие как ChatGPT) резко выросли в размерах и компании ищут более мощные чипы для их запуска.



Группа международных исследователей разработала чип NeuRRAM, который выполняет вычисления непосредственно в памяти и может запускать широкий спектр приложений ИИ с малыми затратами энергии. Нейроморфный чип NeuRRAM моделирует работу мозга: в нем имеются элементы, которые определенным образом копируют работу нейронов, а связи между этими элементами возникают за счет цифровых аналогов синапсов. Это приближает ИИ к работе на широком спектре периферийных устройств, не подключенных к облаку.



# #5 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## Обеспечение «умной» коммуникации транспортных средств

Водители транспортных средств стремятся повысить качество перевозок и уровень безопасности на дороге для себя и своих пассажиров. Ввиду этого автопроизводители активно внедряют и стандартизируют «подключенные технологии», такие как службы дорожного зондирования, автомобильные сетевые подключения и системы коммуникации между несколькими транспортными средствами. Подобные сервисы позволяют активно идентифицировать ближайших водителей, а также предлагают услуги GPS в режиме реального времени для операторов экстренных служб.



Компания Porsche объединилась с оператором связи Vodafone для формирования небольших локальных сетей 5G, которые позволяют производителю тестировать технологии обмена данными в процессе разработки новых авто. Porsche использует данные, получаемые в результате тестирования технологий 5G, для разработки микросхем, ориентированных на использование в автономном транспорте.



Audi и Navistar (производитель автобусов в Северной Америке) совместно работают над созданием способа коммуникации между автомобилями и школьными автобусами с использованием технологии C-V2X, которая предназначена для связи транспортных средств друг с другом (V2V), между транспортным средством и придорожной инфраструктурой (V2I) и между транспортным средством и пешеходом (V2P). Благодаря использованию сети 5G технологии позволяют повысить безопасность на дороге.



В июне 2023 года беспилотные грузовые автомобили начали штатное движение на федеральной трассе М-11 Москва – Санкт-Петербург. На данный момент М-11 – единственная трасса, по которой можно перевозить грузы беспилотниками в России.

сделано  
В РОССИИ



# #6 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## Популяризация и распространение рекламы на базе ИИ

Стартапы начали комбинировать различные сервисы на базе ИИ для создания кастомизированного рекламного контента. Это позволяет запускать и реализовывать комплексные маркетинговые кампании, создавая сгенерированные графические изображения, текстовую информацию, звуковые и видеоматериалы. Таким образом сокращаются финансовые и временные издержки, а также упрощается процесс взаимодействия с клиентской базой.



Приложение для онлайн-редактирования фотографий и видео Picsart интегрировало технологию ИИ в свою платформу, добавив новую функцию генерации изображений на основе текстов. ИИ от Picsart будет доступен не только в приложении, но и в веб-версии. Использовать инструмент предлагается для рекламных кампаний. Генератор создаст 4 уникальных изображения, из которых можно будет выбрать лучшее. Создаваемые картинки будут добавлены в открытую бесплатную библиотеку и доступны всему сообществу подписчиков.



Компания «МТС» представила новую технологию для своей DSP-платформы (рекламный инструмент МТС) – робота-трейдера. Новый инструмент предназначен для крупных рекламодателей и рекламных агентств, работающих с «МТС DSP». Робот-трейдер использует подход Reinforcement Learning (RL). Он анализирует статистику по рекламным кампаниям, проверяет выполнение KPI и принимает решения о внесении изменений, чтобы достичь заданных метрик. Робот может контролировать ставки и влиять на параметры кампании.

сделано  
в России



Корпорация Coca-Cola выпустила рекламный ролик, для создания которого использовались обычная съемка, трехмерная графика и технология Stable Diffusion. ИИ помог сделать анимацию более детализированной, добавив всем героям видео реалистичные и плавные движения. Stable Diffusion – это нейросеть от студии Stability.ai с открытым исходным кодом, которая позволяет генерировать изображения на основе запроса, а также дорисовывать наброски и редактировать исходные картинки.



Корпорация Google представила новую языковую модель, обученную работать с массивами тестовых данных – PaLM 2. Инструменты на базе новой ИИ-модели могут применять рекламодатели при создании своих собственных медиаресурсов. Авторам YouTube PaLM 2 поможет создавать видеоролики. В корпорации также тестируют разработку для создания заголовков и описаний роликов, ориентированных на молодую аудиторию YouTube.



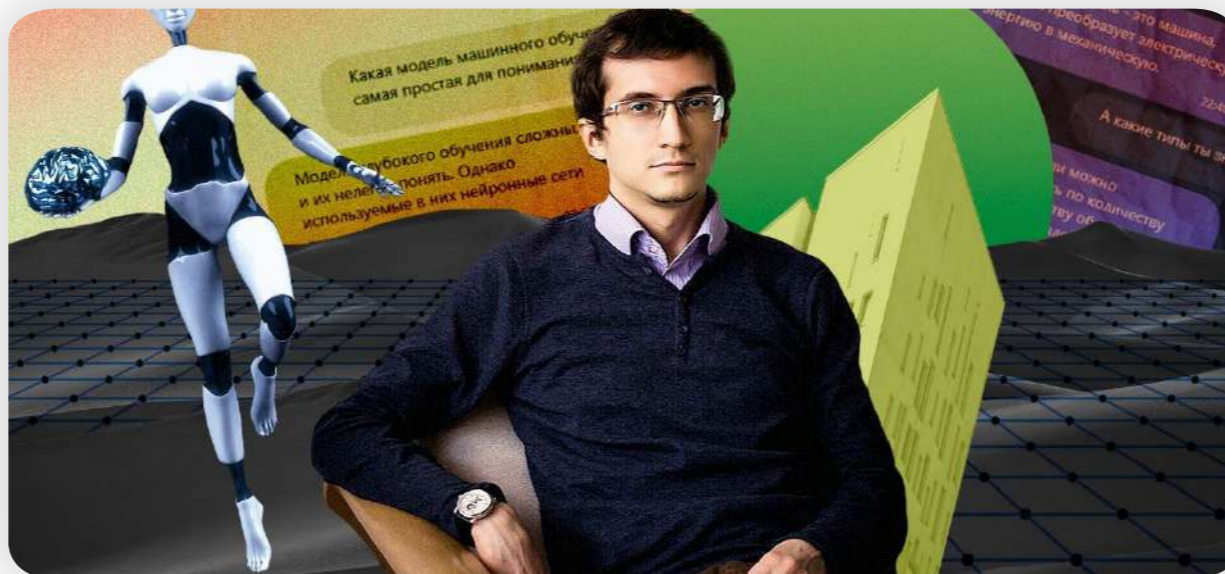
# #7 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## ИИ – виртуальный компаньон

Оборотной стороной интенсивного использования технологий является растущая изоляция людей, когда удаленные устройства заменяют общение. Несмотря на первоначальное удовлетворение потребности в коммуникации, люди все больше испытывают чувство одиночества. Как результат, растет посещаемость онлайн-сообществ и социальных сетей для поддержания «эффекта вовлечения». Многие бренды реагируют на эту тенденцию, создавая специализированные чат-боты для взаимодействия с использованием сложных языковых моделей на базе ИИ.

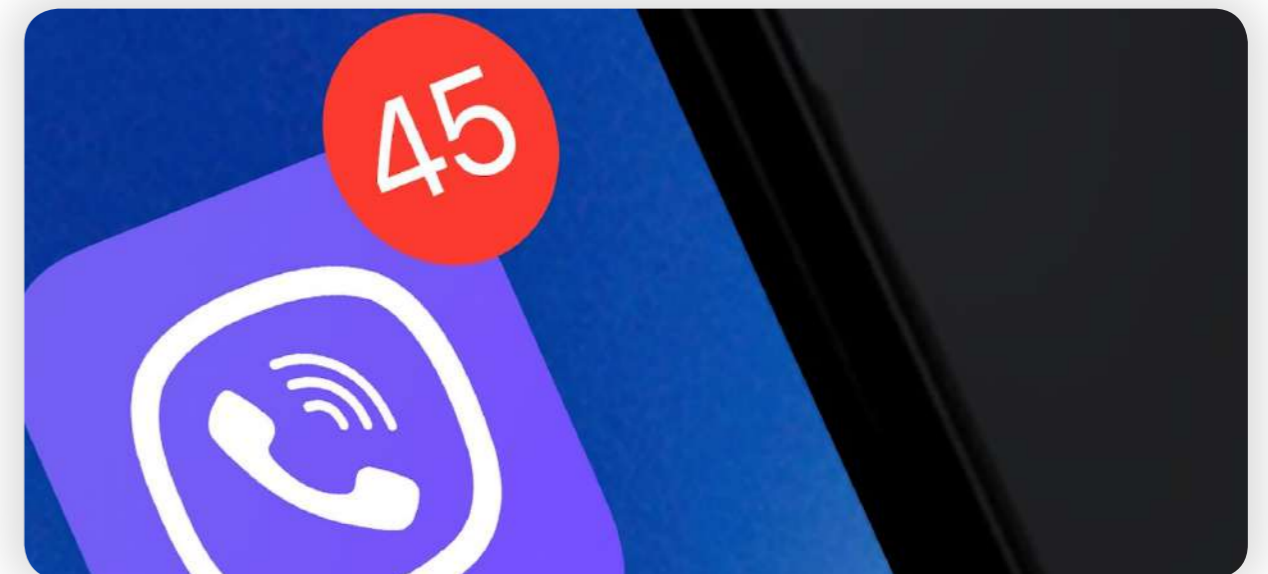


Replika – платформа ИИ от стартапа Luka, которая имеет форму интерактивного, кастомизированного чат-бота. Технология учится воспроизводить настоящее человеческое взаимодействие. Пользователи не коммуницируют с другими пользователями – они общаются напрямую со своим собственным персонализированным другом.



IT-компания из Ростова-на-Дону «Аватар Машина» разработала чат-бот для общения Sabina AI, который воспроизводит настоящую коммуникацию с другом. Ключевая цель проекта – обеспечение психологической помощи. Sabina AI работает в двух режимах: генеративный чат-бот, поддерживающий живой диалог и контекст разговора, а также вопросно-ответная система (QA) с полноценными экспертными ответами. Sabina AI ведет логичный и связный разговор на психологические темы: она готова обсудить тревоги, проблемы в отношениях, страхи и фобии, самооценку и личностное развитие.

сделано  
В России



Viber разработал виртуального друга для одиноких людей. Сервис Kuki – цифровой персонаж на базе ИИ, который может поддерживать разговор и развлекать собеседника.

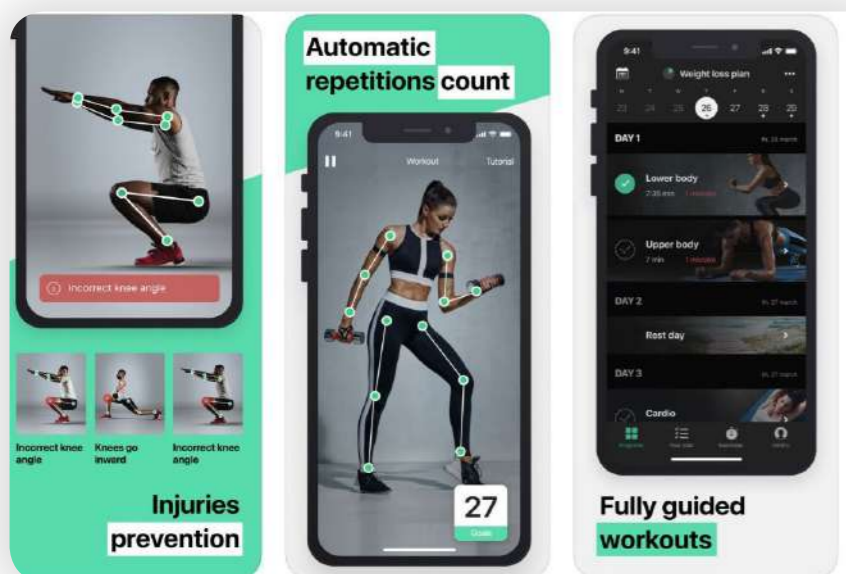
сделано  
В России



# #8 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## Фитнес-приложения на базе ИИ

Люди, заботящиеся о своем здоровье, готовы инвестировать в продвинутые инструменты для ведения здорового образа жизни. В этом отношении «умные технологии» особенно полезны, так как помогают отслеживать фитнес-прогресс по различным показателям. Поскольку все больше людей предпочитает заниматься спортом дома, бренды выпускают эксклюзивные приложения, основанные на мощностях ИИ. Такие интеллектуальные системы комплексно подходят к оценке состояния здоровья и физической подготовки, а также оперативно адаптируются к изменяющимся потребностям, целям и текущим задачам клиента.



Компания Synesis, резидент Фонда «Сколково», создала фитнес-приложение Fittonic на базе компьютерного зрения, которое во время занятий указывает на ошибки и контролирует правильность выполнения упражнений, защищая от травм.

сделано  
в России



Google разрабатывает фитнес-сервис на базе ИИ – Google Coach. Приложение станет не просто площадкой для отслеживания тренировок: его задачей станет постоянное поддержание пользовательской активности. Технология будет использовать данные служб Google и заранее давать рекомендации в областях здоровья и фитнеса. Google Coach сможет советовать упражнения и отслеживать прогресс, а если тренировка пропущена, то ИИ порекомендует альтернативу. Сервис следит за питанием и советует блюда на основе местоположения и поведения человека.



CHILL – это децентрализованное Web3 фитнес-приложение с использованием ИИ. В CHILL применяется технология компьютерного зрения для идентификации движений тела. Сервис предусматривает два вида тренировок: высокоинтенсивная интервальная тренировка HIIT и «развлекательный режим» (подвижные игры и пр.).



Фитнес-тренер DeepSport – это цифровой тренажер на базе ИИ для повышения производительности и приложение для домашних тренировок, которое в режиме реального времени анализирует упражнения, выполняемые пользователем, с помощью камеры мобильного телефона. Среди ключевых функций системы DeepSport: анализ движения с помощью фронтальной камеры, голосовая обратная связь, персонализированная программа тренировок, оперативная оптимизация упражнений в соответствии с индивидуальной производительностью, подробная статистика и пр.



# #9 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## Создание произведений искусства при помощи ИИ

Создание полноценного художественного произведения – чрезвычайно энергозатратный процесс. Для приобретения соответствующих навыков требуются долгие часы учебы и практики. Вместе с тем процесс творчества начинается с единственной идеи-концепции, которая может появиться у любого человека – не только у мастера-профессионала. Из-за растущего спроса на создание подобных персонализированных продуктов платформы на базе ИИ, успешно генерирующие произведения искусства, стремительно завоевывают популярность в социальных сетях. В настоящее время компании активно применяют алгоритмы ИИ в арт-индустрии, так как для создания уникальных изображений необходима лишь простая текстовая подсказка.



Midjourney – это инновационная нейросеть, способная создавать яркие и красочные изображения на основе текстовых описаний. Пользователи могут отправлять команды боту в мессенджере Discord, используя сообщение «/imagine prompt» и предоставляя словесное описание желаемого изображения. Затем программа генерирует четыре варианта изображений, из которых пользователь может выбрать наиболее подходящий и получить его в высоком графическом разрешении.



DALL-E 2 – это нейронная сеть организации OpenAI, созданная при финансовой поддержке Microsoft и способная генерировать высококачественные изображения на основе текстовых описаний на английском языке.

### Kandinsky 2.2

Оцени обновленную версию нейросети! Создавай вместе с Kandinsky 2.2 высококачественные изображения в разных стилях

Начать творить

Научиться пользоваться



Kandinsky 2.2 – это нейросеть от Сбера, которая генерирует картинки по текстовым запросам. Главная особенность сервиса в том, что он работает с русским языком и создает приближенные к фотореализму изображения. Можно описать продукт, задать стилистику, уточнить детали. В отличие от большинства аналогичных сервисов, Kandinsky 2.2 хорошо понимает русскоязычные запросы и успешно использует их при генерации.

сделано  
В РОССИИ



GauGAN2 – это нейросеть от научно-исследовательского центра корпорации NVIDIA (NVIDIA Research), которая использует модель глубокого обучения и создает картины по текстовым описаниям. Для создания изображения ей достаточно всего три или четыре слова. Модель ИИ, лежащая в основе GauGAN2, была обучена более чем на 10 млн высококачественных изображений с использованием суперкомпьютера NVIDIA Selene.



# #10 ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## Создание видеоконтента при помощи ИИ

С появлением и широким распространением ИИ обычные потребители и предприятия начинают активно внедрять технологию в процесс выполнения повседневных задач. Инструменты генеративного ИИ по многим направлениям предлагают почти мгновенный результат: это касается как обычных людей, использующих ИИ для творчества и хобби, так и, например, стартапов или крупных предприятий, работающих над масштабными рекламными кампаниями. Одно из перспективных направлений в рамках этого тренда – создание подробных пользовательских видеороликов на основе детальных текстовых подсказок.



Автор YouTube-канала Synthetic Screen с помощью ИИ Midjourney создал трейлер «Сияния» от режиссера Уэса Андерсона. Нейросеть переработала экранизацию романа Стивена Kinga от режиссера Стэнли Кубрика с Джеком Николсоном и Шелли Дюваль в главных ролях, создав трейлер фильма в стиле режиссера Уэса Андерсона. Ранее нейросеть перенесла героев Уэса Андерсона в «Титаник», а также во вселенные «Матрицы», «Властелина колец», «Гарри Поттера» и «Стражей Галактики».



Британский стартап Synthesia разработал видеогенератор с ИИ. Технология предлагает несколько вариантов применения полученных видео, включая цифровой маркетинг, деловые коммуникации и даже обучение персонала. Профессиональные видео в Synthesia создаются в четыре этапа: выбирается шаблон и аватарка, затем генерируется контент и добавляется фотография. Платформа Synthesia подходит для небольших организаций и частных лиц, которые ищут высококачественный видеоконтент по низкой цене.



Сбер запустил платформу на основе ИИ Visper, которая позволяет генерировать видеоролики с фотореалистичными и анимационными персонажами без специальных навыков. Бесплатный тариф Visper позволяет создавать 2 минуты видео в месяц, для более серьезных задач предусмотрена гибкая система тарифов, позволяющая оплачивать сервис как поминутно, так и в рамках подписки. Для бизнеса уже доступны кастомные решения с учетом индивидуальных требований.

сделано  
в России



Нейросети DALL-E и ChatGPT сгенерировали бесконечный сериал Nothing, Forever. Первая отвечала за создание изображений, а вторая взяла на себя озвучивание. Трансляцию проекта пользователи запустили на Twitch. За основу сериала ИИ взял американский ситком «Сайнфелд», вышедший в 1980-е в США.





# ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

## Технологии ИИ для распознавания запахов

Спектр применения ИИ постоянно расширяется и начинает охватывать направления и отрасли, которые до недавнего времени были недоступны для нейросетей. Одно из таких направлений – разноформатное взаимодействие с запахами и их творческая генерация. Интеллектуализированные системы идентификации запахов развиваются, при этом их функционал существенно варьируется: от обнаружения вредных веществ до медицинской диагностики. В будущем ИИ может поучаствовать в создании искусственного обоняния, которое будет основано на создании алгоритмов глубокого обучения наподобие нейросетей, анализирующих запахи в человеческом мозге.



Российский стартап Scentbird создал при помощи ИИ четыре собственных аромата под брендом 'Confessions of a Rebel' (в основе разработки – персональные данные и отзывы клиентов).

сделано  
в России



Разработчики из Google Research создали нейросеть Osmo, которая умеет описывать запахи более 5 тыс. молекулярных соединений. Нейросеть способна рассказать, как пахнет вещество с той или иной молекулярной структурой. Основная задача Osmo – это помогать в поисках и создании новых ароматов. Osmo будет доступен для использования парфюмерными лабораториями.



Американский биотехнологический стартап Koniku разрабатывает «обонятельных киборгов», которые призваны диагностировать болезни. Один из проектов – сенсор Konisoge, который способен определять по запаху инфекции, в том числе COVID-19. Биотехнологии совмещения процессоров с живыми клетками (астроцитами) и программное обеспечение позволяют Konisoge воспринимать запах и сопоставлять его интенсивность с заложенными нормами, определяя таким образом уровень угрозы. Если угроза реальна, устройство сигнализирует об этом красным цветом.



Корпорация Amazon получила 17 патентов, позволяющих «умным» дверным звонкам Ring распознавать запахи и текстуру кожи людей, вызывающих подозрение.



#1

# СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

## Использование кастомизированных упаковочных средств

Стремительное развитие сегмента e-commerce в последние годы способствовало формированию спроса на кастомизированные упаковочные материалы, отличающиеся функциональностью и эффективностью. Подобные инновационные упаковки не наносят существенного вреда окружающей среде, так как чаще всего разрабатываются с учетом международной повестки устойчивого развития. Вместе с тем потребители не только выбирают 'eco-friendly' подход, но также стремятся к сохранению качества и уровня своей жизни и комфортности использования приобретаемого товара. Как итог, для поддержания этого баланса клиенты обращаются к компаниям, которые способны предложить подходящий упаковочный продукт.



Польский стартап Packhelp запустил маркетплейс персонализированных упаковочных решений. Ключевой инструмент площадки Packhelp – конструктор упаковочного дизайна. Минимальный заказ – 30 упаковочных коробок. У пользователя есть возможность взаимодействия как с малыми и средними, так и с крупными предприятиями.



Московское креативное агентство Olkas Voron разработало конструкцию упаковки для фисташек ÖLOBOX с карманом для скорлупы. ÖLOBOX – это умная упаковка для продуктов, которые необходимо чистить перед едой. ÖLOBOX представляет из себя картонную коробку в форме пирамидки, одна из стенок которой сделана раскладывающейся в отсек такого же размера, что и сама коробка.

сделано  
в России



Компания «Маревен Фуд Сэнтрал» обновила упаковку одного из своих самых популярных продуктов – картофельного пюре «Роллтон». Новое упаковочное решение выделяется среди конкурентов благодаря использованию передовой технологии вплавляемой этикетки IML (на англ. In-Mould Labelling) и решает ряд важных задач по эргономике, безопасности, дизайну и экологичности.

сделано  
в России



# #2 СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Интеграция мобильных приложений в процесс розничных продаж

Современные потребители всё чаще совершают онлайн-покупки из-за удобства транзакций и широкого ассортимента. Тем не менее, посещение физических магазинов также имеет ряд преимуществ: например, возможность рассмотреть или примерить товар, коммуникация с персоналом в режиме «реального времени», повышенный уровень вовлечения клиента. Бренды, которые способны каким-либо образом объединить подобный реальный и виртуальный потребительский опыт, получают несомненное конкурентное преимущество. В частности, это становится возможным благодаря мобильным приложениям ритейлеров, которые можно использовать для информационной поддержки в различных форматах.



**SIMON**<sup>®</sup>  
MALLS

Американская компания в сегменте недвижимости Simon Property Group, инвестирующая в торговые центры, разработала специальное приложение, с помощью которого пользователи могут найти искомый продукт в пределах обозначенных магазинов. Поисковая машина получила название Simon Search.



Сеть супермаркетов «Азбука вкуса» тестирует оплату покупок без использования касс. Сервис работает следующим образом: покупатель авторизуется в мобильном приложении, после чего выбирает товары, сканирует и оплачивает их в приложении. Сотрудники магазина в специальном интерфейсе получают уведомление при авторизации покупателя в магазине и видят процесс оплаты покупок в режиме онлайн. «Азбука вкуса» использует приложение b-pay, разработанное компанией Briskly.

сделано  
в России



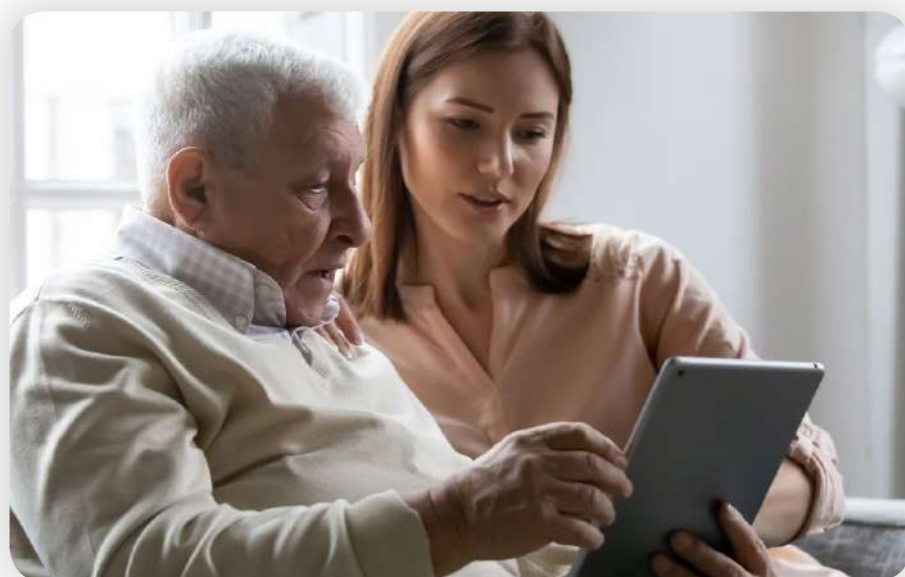
Американский розничный продавец женской одежды и аксессуаров Chico's запустил собственное мобильное приложение. Среди функций приложения: публикация контента, маркетинговые инструменты, система лояльности, поисковая машина для идентификации искомого товара и пр.



# #3 СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Новые сервисы, ориентированные на нужды старшего поколения

Бренды стремятся привлечь максимальное количество различных демографических сегментов общества, таким образом уделяя существенное внимание критерию эффективного обеспечения потребительской доступности. В свою очередь, покупатели все чаще начинают рассчитывать на персонализированный продукт, соответствующий всем требованиям и предпочтениям. Как одно из проявлений этой тенденции, инициативы, помогающие пожилым людям при совершении покупок, набирают большую популярность в ритейле.



Китайская компания JD из сегмента e-commerce запустила эксклюзивные зоны обслуживания для пожилых людей. Здесь всегда есть обученный персонал, готовый помочь по любому вопросу или проблеме. В их ответственность входит и обучение клиентов тому, как правильно пользоваться техникой, ориентироваться в онлайн-платежах и услугах, связанных с выбранным товаром.



Сеть аптек Walgreens ежегодно проводит «День пожилых людей» (Walgreens Senior Day), когда покупателям старшего поколения доступна скидка в 20% на все покупки. Система скидок распространяется как на офлайн-магазины, так и на онлайн-платформы.



Компания «Лента» предлагает своим покупателям оказать помощь пожилым соседям и людям, нуждающимся в поддержке, в рамках акции «Время проявить заботу». Для этого необходимо зарегистрироваться как волонтер на стойке информации любого магазина сети или на специальном сайте, приобрести и передать необходимые товары тем, кто нуждается в помощи.

сделано  
в России



Торговая сеть «Перекресток» запустила сервис специально для пожилых людей для заказа продуктов по телефону и самовывоза их из супермаркета. Эта услуга организована на базе пилотного проекта Click & Collect, в рамках которого покупатели могут оформить заявку на сайте торговой сети или в мобильном приложении «Мой Перекресток», выбрав «самовывоз» из ближайшего доступного отделения.

сделано  
в России



# #4 СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

1/2

## Расширение возможностей применения VR и AR в ритейле

Виртуальная (VR) или дополненная (AR) реальность в сегменте розничной торговли подразумевают использование специализированного оборудования и ПО для создания иммерсивного потребительского опыта в цифровом пространстве. VR/AR-технологии помогают ритейлерам повысить привлекательность процесса совершения покупок, улучшить традиционное клиентское взаимодействие и выделиться среди отраслевых конкурентов. Бизнес активно внедряет VR и AR в проекты в целях формирования глубокого эмоционального контакта с потребителем, чье доверие к бренду существенно повышается. В частности, VR и AR-платформы дают пользователям возможность тестировать продукт, изучать его функциональность и покупать его непосредственно в иммерсивной среде.



ПАО «Камаз» запустил цифровое пространство в 3D-мире под названием ATOM City, в котором пользователь способен прокатиться на виртуальном электромобиле ATOM (совместный проект ПАО «Камаз» и АО «Кама»). Выпуск отечественного электромобиля ATOM запланирован на середину 2025 года, в настоящее время на технику оформлено более 35 тыс. предзаказов.

**сделано  
в России**



AR-приложение для смартфонов IKEA Place даёт возможность выбирать и размещать мебель в помещении пользователя. Программа оценивает текущий интерьер и предлагает наиболее подходящие к нему товары из каталога бренда, включающего более 2000 наименований продукции. При моделировании пространства учитывается масштаб реальных предметов, чтобы добавленный виртуальный объект смотрелся органично.



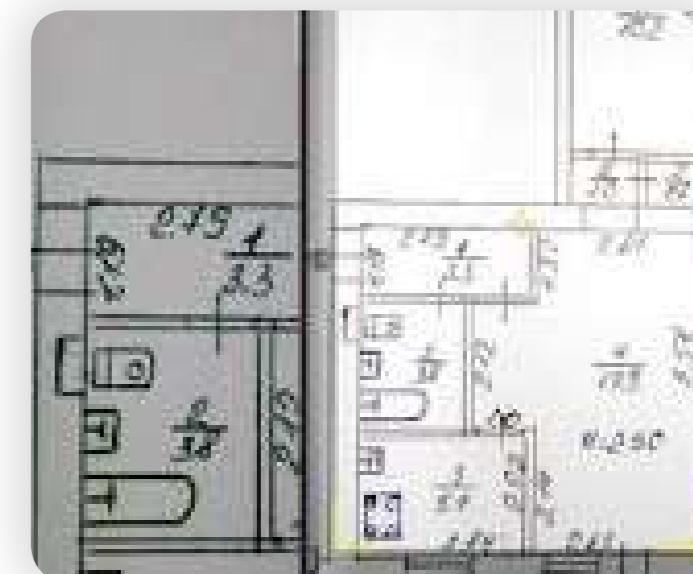
Гипермаркет для мебели и товаров для дома Hoff разработал AR-приложение «Hoff Дизайн». Пользователь размещает 3D-модель выбранной мебели в своем доме с помощью смартфона и оценивает, как она смотрится в существующем интерьере

**сделано  
в России**



ДОМ.РФ открыл VR-шоурум проектов арендного жилья (жилые комплексы ЖК «Символ», «Парк Легенд», «Матч Поинт», «Октябрьское поле»).

**сделано  
в России**



Российская компания «Планерикс» (Plannerix) создала конструктор интерьера на основе ИИ, который позволяет создавать индивидуальные дизайн-проекты за несколько секунд. При помощи конструктора и мобильного приложения пользователь может визуализировать любой строительный объект и выбрать интерьер.

**сделано  
в России**

# #4 СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

## 2/2

Расширение возможностей применения VR и AR в ритейле

Виртуальная (VR) или дополненная (AR) реальность в сегменте розничной торговли подразумевают использование специализированного оборудования и ПО для создания иммерсивного потребительского опыта в цифровом пространстве. VR/AR-технологии помогают ритейлерам повысить привлекательность процесса совершения покупок, улучшить традиционное клиентское взаимодействие и выделиться среди отраслевых конкурентов. Бизнес активно внедряет VR и AR в проекты в целях формирования глубокого эмоционального контакта с потребителем, чье доверие к бренду существенно повышается. В частности, VR и AR-платформы дают пользователям возможность тестировать продукт, изучать его функциональность и покупать его непосредственно в иммерсивной среде.



Канадский ритейлер Mountain Equipment Co-op (MEC), специализирующийся на производстве и торговле спортивным снаряжением, разработал AR-приложение. Теперь любой клиент может скачать на iPad приложение с 3D-моделями всех палаток MEC и изучить каждую из них не только снаружи, но и внутри.



Российская компания (главный акционер московского ГУМа) Bosco di Ciliegi создает виртуальное пространства ГУМа, BoscoVESNA и Мануфактур Bosco. Многопользовательский режим обеспечит возможность совершать покупки совместно, обсуждать свой выбор, вместе посещать магазины и просто общаться, прогуливаясь по виртуальному ГУМу.

сделано  
в России



Производитель обуви Converse создал приложение дополненной реальности, позволяя клиентам осуществлять примерку, не выходя из дома. Достаточно скачать фирменное приложение AR, перейти в каталог и открыть камеру смартфона или планшета.



Компания розничной торговли из США Lowe's запустила цифровую копию своего магазина. Корпоративные сотрудники с помощью очков ML2 могут визуализировать и взаимодействовать практически со всеми цифровыми данными магазина, что дает им широкие возможности для оптимизации операций и изучения потребностей клиентов.



# #5 СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

1/2

Креативные способы доставки

Несмотря на повсеместное снятие коронавирусных ограничений во всем мире (в том числе и в России), развитие сегмента e-commerce не сбавляет обороты, поскольку в последние годы потребительские предпочтения были трансформированы: востребована быстрая доставка ультрасвежих продуктов питания и высококачественных и разнообразных товаров. В попытках добиться конкурентного рыночного преимущества бизнес старается привлечь потребителя различными способами: это не только качество товара и удобство совершения транзакций, но и оригинальность клиентского обслуживания – упаковки, бонусов, подарочного ассортимента, транспортировки и прочего. Индивидуализированный сервис не только привлекает общественное внимание, но и формирует устойчивый покупательский интерес, а также формирует долгосрочную потребительскую лояльность.



What The Food – это доставка «неожиданных обедов», когда покупатель знает только о компонентах будущего блюда, но не знает, какое блюдо это будет. На онлайн-каналах сервиса при помощи красивых фотографий анонсируются ингредиенты, из которых приготовят обед, при этом каждый день предлагается новый набор продуктов. Что именно приготовят из обозначенных продуктов, возможно будет узнать лишь при открытии бокса с едой.



PickupZone – это необычная система доставки товаров в США. Стартап организовал сеть неформальных «отделений доставки» из различных локаций, которые люди наиболее часто посещают. Таким образом, заказы приходят и хранятся в одном из мест, завсегдаем которых является клиент. Среди таких локаций: спортзалы, салоны красоты, стоматологические клиники, ателье, прачечные, теннисные клубы и пр.



К Международному женскому дню 8 марта сервис «Самокат» запустил в Москве и Подмосковье доставку цветов и подарков за 15 минут или «по запросу» (в удобное время). Цветы появились в «Самокате» в специальной праздничной подборке, в которую также вошли фрукты, сладости, косметика, безалкогольное вино и другие варианты подарков к празднику. Акция продлилась до 9 марта включительно.

сделано  
В РОССИИ



В октябре 2023 года сервис «Самокат» расширил ассортимент собственной торговой марки и запустил в продажу товары для животных. Чтобызнакомиться с новой линейкой было интереснее, сервис предлагает поучаствовать в игре «Пломбир и Ириска: одни дома». Она состоит из трёх мини-игр: змейка, три в ряд и прятки. За прохождение уровней пользователи будут получать монеты. Их можно обменять на подарки для героев игры – пса Пломбира и кошки Ириски или на скидку в Самокате.

сделано  
В РОССИИ



# #5 СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

2/2

Креативные способы доставки

Несмотря на повсеместное снятие коронавирусных ограничений во всем мире (в том числе и в России), развитие сегмента e-commerce не сбавляет обороты, поскольку в последние годы потребительские предпочтения были трансформированы: востребована быстрая доставка ультрасвежих продуктов питания и высококачественных и разнообразных товаров. В попытках добиться конкурентного рыночного преимущества бизнес старается привлечь потребителя различными способами: это не только качество товара и удобство совершения транзакций, но и оригинальность клиентского обслуживания – упаковки, бонусов, подарочного ассортимента, транспортировки и прочего. Индивидуализированный сервис не только привлекает общественное внимание, но и формирует устойчивый покупательский интерес, а также формирует долгосрочную потребительскую лояльность.



Сервис «Яндекс.Еда» запустил доставку роботами-курьерами на курорте Красной Поляны. Роботы развозят заказы из таких ресторанов, как «Бургер Кинг», «Сыроварня», «Frank by Баста». Услуга бесплатная, зона доставки ограничивается радиусом 2 км от выбранного ресторана. Получить заказ может только сам клиент, открыв грузовой отсек робота с помощью приложения.

сделано  
в России



Компания Starship Technologies разработала автономных роботов-курьеров для доставки свежих продуктов жителям Великобритании. Роботы, напоминающие небольшой холодильник на шести колесах, будут доставлять продукты и товары из местных магазинов Co-Op, заказанные через приложение Starship.



Торговые площадки «Яндекс Маркет», «Яндекс Лавка», «Яндекс Еда» участвуют в социальном проекте Яндекса «Помощь Рядом». В приложениях этих сервисов доступна функция округления – если она включена, сумма чека при оплате картой автоматически увеличивается до круглого числа. Разница идет на закупку необходимых благотворительным фондам товаров. Фонды могут заказать товары на Маркете – без комиссии и с бесплатной доставкой – или у других поставщиков. Отчёты о покупках ежемесячно публикуются на сайте проекта. Округление можно включить и выключить в приложениях в любой момент. Пользователи сами выбирают, какой вклад они хотят вносить – округлять можно до числа, кратного 10, 50 или 100.

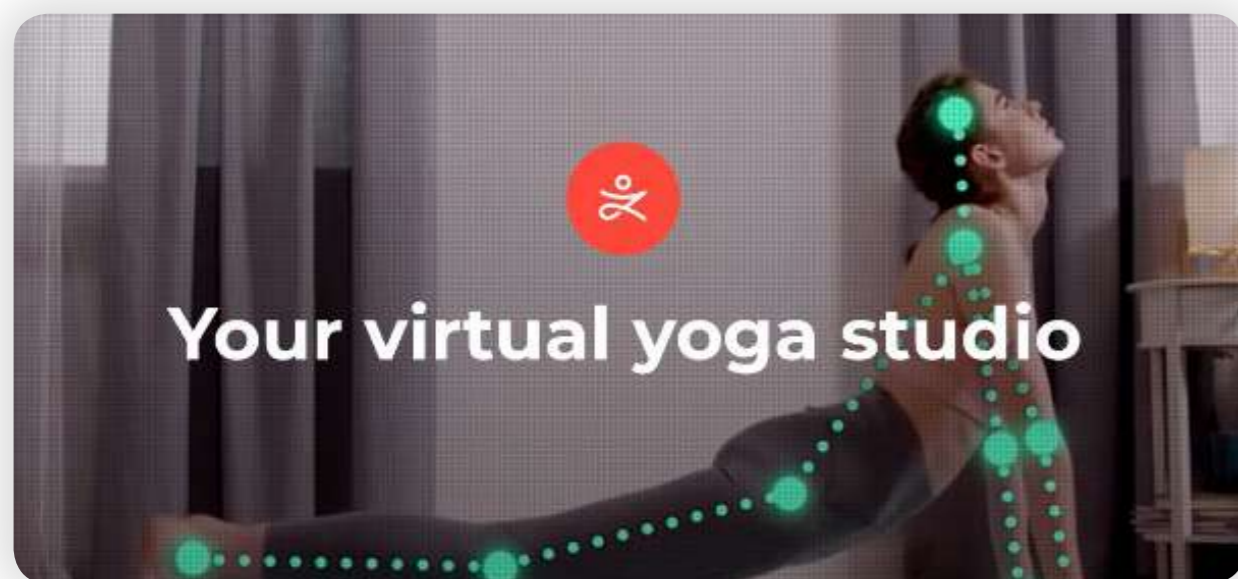
сделано  
в России



# #6 СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Интеграция духовных, религиозных практик и технологий

С каждым годом все больше людей во всем мире (в том числе и в России) начинают активно интересоваться темой саморазвития. Стремление к личностному росту подразумевает определенные шаги для достижения как профессиональной, карьерной реализации, так и продуктивности в других сферах жизни. Неизменным компонентом этого комплексного процесса являются духовные практики, которые позволяют людям повысить личностную и профессиональную эффективность. При этом в эпоху высокого темпа жизни, когда временные ресурсы ограничены и максимально оптимизированы, именно технологии дают возможность уделять постоянное внимание практикам саморазвития.



Российский проект Zenia Yoga – это первый в мире виртуальный ассистент для йоги на базе ИИ. В процессе работы над приложением разработчики консультировались с профессиональными инструкторами по йоге и проанализировали 500 тысяч изображений асан для обучения нейросети. С помощью ИИ Zenia Yoga сравнивает ученика и инструктора через фронтальную камеру смартфона и сообщает, если асана выполнена с ошибкой. Уроки на платформе ведут инструкторы со всего мира.

сделано  
В РОССИИ



Headspace – известное приложение для медитации, созданное в 2012 году бывшим буддийским монахом. Приложение предлагает спектр разнообразных техник: медитации с гидом, мини-медитации, звуки сна, SOS-медитации для чрезвычайных ситуаций, медитации для детей. Каждый курс включает в себя несколько коротких анимаций, которые объясняют ключевые понятия и саму процедуру медитаций. Существует возможность выбирать продолжительность каждой медитации под руководством гида. Headspace предлагает 10-минутную, 15-минутную или 20-минутную медитацию в зависимости от опыта или свободного времени пользователя.



Insight Timer – это приложение для людей, занимающихся медитацией, йогой и другими духовными практиками. В нём есть всё необходимое: удобный таймер, фоновые мелодии и огромное количество озвученных занятий. Аудитория приложения – почти два миллиона людей.

#1

# ЭКОТРЕНДЫ И «ЗЕЛЕННЫЕ» ИНИЦИАТИВЫ

Производители продовольствия и товаров для агро участвуют в программах компенсации выбросов углекислого газа

В последние годы производители продуктов питания становятся все больше заинтересованы в реализации международной повестки устойчивого развития и различных «зеленых» инициатив. Такой подход главным образом связан со смещением современных потребительских предпочтений, когда огромное значение получают органические продукты. Потенциальному покупателю важно, чтобы экологический ущерб был предельно минимизирован. Как следствие, становятся востребованы продукты с нулевым выбросом углерода (все объемы углекислого газа в процессе выращивания были полностью компенсированы), а также продукты с отрицательным выбросом углерода (компенсированный объем CO<sub>2</sub> оказался больше того, что образовался в процессе выращивания).



Группа «ФосАгро» и Российская академия наук (РАН) разрабатывают проект по созданию в Вологодской области карбоновой фермы. В непосредственной близости от Череповецкого комплекса «ФосАгро» в регионе появится лесопольный участок, задача которого – депонировать углерод. Его расчетная мощность – 0,7 млн т CO<sub>2</sub> в год.

сделано  
в России



Компания Nespresso взяла на себя обязательство свести к нулю углеродный след, создаваемый при производстве каждой капсулы кофе домашней и профессиональной систем. В качестве экологической инициативы Nespresso также осуществляет сбор и вторичную переработку использованных алюминиевых капсул Nespresso.



Пивоварня Gipsy Hill в Лондоне произвела первое в мире пиво, при производстве которого выброс углерода был отрицательным. Пиво Swell Lager и Trail Pale варится из ячменя, выращенного с помощью регенеративного земледелия, и хмеля, который был рекультивирован и повторно использован.



Стартап Cropfleet запустил Plug Carbon – цифровую платформу для реализации климатических проектов, генерации и токенизации углеродных единиц.



Корпорация Lenovo помогает клиентам значительно снизить экологический след. Компания предлагает систему Lenovo CO<sub>2</sub> Offset Services, компенсирующую метрические объемы углекислого газа, связанного с покупкой IT-оборудования.



# #2 ЭКОТРЕНДЫ И «ЗЕЛЕННЫЕ» ИНИЦИАТИВЫ

Производители еды разрабатывают биооболочки для продуктов

Многие производители продовольствия активно изучают возможности применения биооболочек ввиду их инновационной многофункциональности. Во-первых, такие технологические решения отвечают требованиям повестки устойчивого развития, так как не наносят вред природным экосистемам. Во-вторых, зачастую они способны повысить срок годности продуктов. Кроме того, биооболочки могут быть съедобны, поэтому в некоторых случаях устраняют необходимость использования дополнительной упаковки.



Американский стартап Stixfresh разработал наклейки, которые позволяют продлить срок годности продукта (на 2 недели и больше). Покрытие стикеров состоит из смеси пчелиного воска и других натуральных ингредиентов, признанных безопасными для здоровья. Соединения в составе наклеек создают защитный слой вокруг фруктов и замедляют процесс их созревания.



Компания Topline Farms создала инновационное упаковочное решение, которое можно съесть после использования. Первым продуктом Topline Farms в новой упаковке стали мини-огурцы. Овощи в съедобном покрытии отлично сохраняют влагу, не вянут, не гниют. Инновационная упаковка продлевает срок реализации мини-огурцов на трое суток.



Сеть супермаркетов «Магнит» планирует тиражировать технологии стартапа «Лаборатория Био Зет», который разработал решение для увеличения сроков хранения и повышения свежести продуктов на основе активной упаковки. «Лаборатория Био Зет» является участником акселератора MGNTech (организаторы – сеть «Магнит» и «Сколково»).

сделано  
В РОССИИ



# #3 ЭКОТРЕНДЫ И «ЗЕЛЕННЫЕ» ИНИЦИАТИВЫ

## «Зеленые подписки» как элемент экологичного потребления

На сегодняшний день устойчивость (англ. sustainability) – один из ключевых мотиваторов для потребителей при приобретении того или иного товара. «Зеленые подписки» на продукты питания и напитки отвечают современной тенденции минимизации экологического ущерба.



С 2018 года на территории США функционирует система онлайн-доставки Misfits Market, специализирующаяся на уцененных органических продуктах с внешними дефектами. Примерно за 34 долл. в неделю клиент может оформить подписку, чтобы получать регулярно коробку «некрасивых», но съедобных органических груш, яблок, слив, персиков и других фруктов и овощей. Компания Misfits Market устанавливает скидки до 40% на свои продукты по сравнению с ценами в других продуктовых магазинах.



Стартап Stompy предлагает персонализированные подписки на коробки с вином, виноград для которого выращен исключительно органическим способом. Разработанный Stompy алгоритм позволяет подстроиться под вкусы и предпочтения каждого отдельного клиента и создать коллекцию вин, точно подходящих заказчику (выбор осуществляется среди 900 вариантов).



«Сбермаркет» запустил проект «Уценка», в рамках которого доставляет фрукты и овощи от фермеров и хозяйств, которые обычные магазины не купят или не продадут из-за их неидеального вида.

сделано  
в России



С 2015 года в США функционирует сервис подписки на доставку «некрасивых» овощей и фруктов Imperfect Foods. На сегодняшний день база подписчиков стартапа Imperfect Foods превышает 400 тыс. чел.



# #4 ЭКОТРЕНДЫ И «ЗЕЛЕННЫЕ» ИНИЦИАТИВЫ

## Безотходные решения в доставке

Вести экологически устойчивый образ жизни бывает непросто, так как многие современные удобства, к которым привыкли потребители, оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Вместе с тем некоторые покупатели понимают необходимость идти на компромиссы ради минимизации экологического вреда. Как следствие, люди обращаются к брендам, которые отдают приоритет экологической устойчивости, даже если это означает немного больше усилий и ограничений для потребительского общества. Доставка – это дополнительный логистический этап, а продление транспортировки существенно влияет на стабильность природных экосистем. Одно из потенциальных решений – безотходные доставки.



Интернет-магазин органических продуктов The Wally Shop запустил безотходную доставку продуктов. Все товары развозятся в многоразовой упаковке, которую курьеры забирают во время доставки следующего заказа. Безотходная доставка создает «замкнутую систему», в результате меньше количество упаковки попадает на свалку.



Российский сервис по доставке продуктов с рецептами «Шефмаркет» создал полностью безотходный процесс мясного и рыбного производства. Так, на сегодняшний момент 70% оставшихся годных, но невостребованных продуктов направляются многодетным и малообеспеченным семьям в московском районе Царицыно. Остальные 30% отходов компания передаёт в приюты для животных.

сделано  
В РОССИИ



Азиатская закусочная Wagamama запустила новый вид упаковки для опции доставки еды: вместо пластиковых контейнеров компания использует тары из альтернативного, перерабатываемого материала.



# #5 ЭКОТРЕНДЫ И «ЗЕЛЕННЫЕ» ИНИЦИАТИВЫ

## Инструменты вознаграждения за социально ответственное поведение

Современная мировая культура массового потребления оказывает деструктивное влияние на и так нестабильное состояние природных экосистем. Вместе с тем внедрение устойчивых паттернов поведения для минимизации экологических рисков – достаточно трудоемкий, энергозатратный процесс, который для многих людей ассоциируется с психологическим и физическим дискомфортом. Это побуждает различные предприятия внедрять социально ответственные потребительские привычки с помощью специализированных программ, которые вознаграждают экологически сознательное поведение.



Российская компания EcoPlatform производит фандоматы для сбора пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Фандоматы – механизированные аппараты, которые принимают вторсырье, а взамен предоставляют сдавшему определенные льготы или возвращают часть денег от стоимости приобретенного товара. Технология EcoPlatform взаимодействует с программами лояльности магазинов, и вместо неэкологичных бумажных купонов на скидку (устоявшаяся практика в Европе) клиенты получают бонусы.

сделано  
в России



Южнокорейский стартап SuperBin запустил сеть фандоматов Nephron, которые за пустые упаковочные тары выдают вознаграждение: за алюминиевую банку – 15 корейских вон, за пластиковую бутылку – 10 вон. Деньги перечисляются на банковский счет клиента SuperBin. Подсчитано, что примерно 15–20% пользователей фандоматов зарабатывают таким образом до 300 000 вон в месяц (около 15 тысяч рублей). Вместо денег можно получить баллы, на которые приобретаются товары из переработанного сырья: футболки, сумки или игрушки.



Сеть фандоматов «РТ-Инвест» (входит в государственную корпорацию «Ростех») – крупнейший проект в России по сбору вторсырья. Пустую тару можно обменять на скидки и баллы для покупок продуктов и оплаты услуг. Партнерами «РТ-Инвест» являются сеть магазинов «Вкусвилл» и сервис UDS. Фандоматы расположены в самых доступных местах: торговых центрах, парках, МФЦ, школах и спортивных центрах. Сейчас компания разрабатывает две новые модели – уличные и внутренние фандоматы с большим экраном.

сделано  
в России



Компания – разработчик экологически чистых технологий Sparklo устанавливает фандоматы под названием Sparklomat в общественных местах в странах Ближнего Востока и Северной Африки. Вторсырье в фандоматах перерабатывается при помощи ИИ, а жители регионов получают баллы, которые в дальнейшем можно обменять на бонус. Автоматы ежедневно собирают около 30 000 пластиковых бутылок и алюминиевых банок.



#1

# СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

Оптимизация рабочего пространства с учетом современных требований

Пандемия коронавируса Covid-19 положила начало новой эпохе, характеризующейся повышенной психологической и социально-экономической напряженностью. Во время пандемии люди испытывали значительное эмоциональное напряжение в условиях общей неопределенности. Многим потребовалось перераспределить приоритеты, в частности, в своей профессиональной реализации – так, например, появилась идея перехода к гибкому, удаленному или гибриднему режиму работы. В настоящее время офисные сотрудники способны продуктивно работать из дома, как следствие, необходимость пребывания в офисе становится все труднее аргументировать. Вместе с тем такая тенденция может создавать новые проблемы, которые организации-работодатели стремятся решить.



Российская IT-компания СТ1 разрабатывает умные переговорные комнаты на базе технологий совместной работы и интернета вещей. Среди имеющегося функционала – регулировка климата, освещения; управление оборудованием; заказ кофе без звонков секретарям; подключение удаленных участников; протоколирование договоренностей совещания.

сделано  
в России



Компания Microsoft разрабатывает концепцию новых переговорных технологий. Умные камеры разместят на уровне глаз: так удаленные сотрудники будут восприниматься как сидящие за общим столом. Микрофоны будут использоваться потолочные, а динамики будут расположены таким образом, чтобы совмещать источник звука с расположением говорящего на экране.



Программа Tandem от одноименного стартапа – приложение для рабочего стола, которое помогает командам эффективнее работать, создавая ощущение пребывания в офисе. Продукт Tandem воссоздает эффект присутствия – знание, что делают коллеги в режиме реального времени. Технология показывает, над чем работают товарищи по команде, доступны ли они для спонтанного видеозвонка в приложении. Список статусов пользователей автоматически обновляется, демонстрируя, что человек разговаривает, редактирует документы Google или выполняет какую-либо другую задачу.



Стартап Owl Labs также работает над воссозданием эффекта присутствия. Компания разработала 360-градусную видеочкамуру, микрофон и динамик, которые размещаются в середине стола для конференций и автоматически увеличивают изображение говорящего.

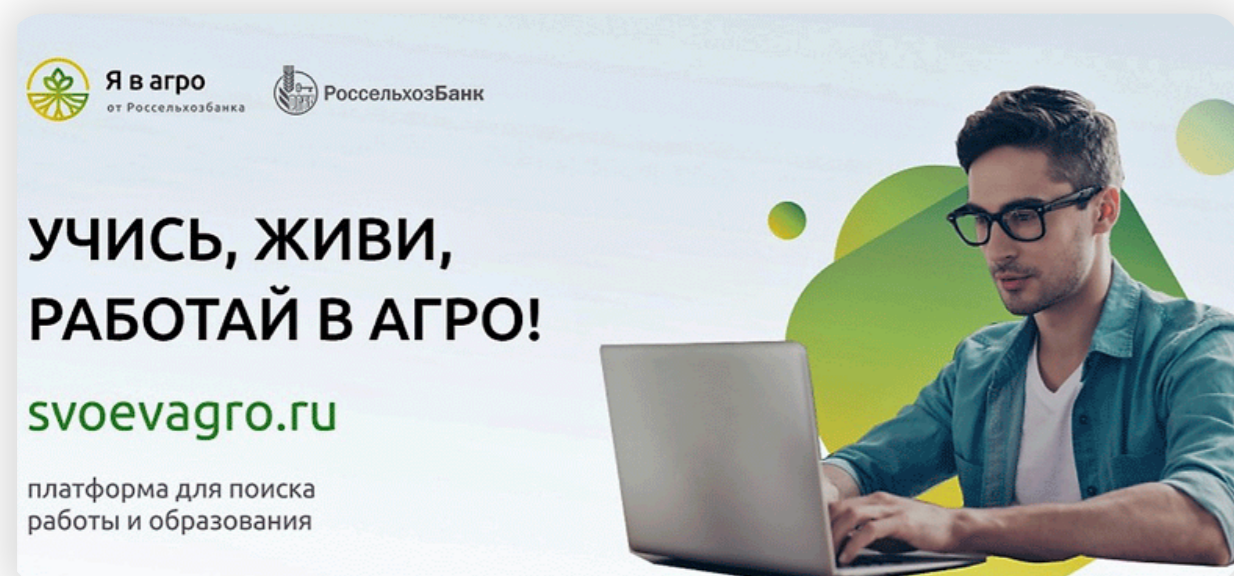



# #2 СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

1/2

Технологии для создания альтернативных резюме

Из-за стремительно меняющихся условий жизни и социально-экономических условий традиционного образования для полноценного трудоустройства становится уже недостаточно. Большую роль в обеспечении профессионального успеха начинает играть и сам процесс подачи резюме на вакансию. В определенных случаях нестандартность подхода позволяет справиться с предубеждениями специалистов HR, существующими в классической практике найма. Некоторые бренды создают новые возможности для потенциальных сотрудников, предлагая инструментарий для формирования более оригинальных и креативных резюме и сопроводительных писем. Как результат, у пользователей появляется возможность подачи заявок на работу через видео, социальные сети и даже профессиональные форумы.




 Я в агро  
 от Россельхозбанка

**УЧИСЬ, ЖИВИ,  
РАБОТАЙ В АГРО!**

[svoevagro.ru](http://svoevagro.ru)

платформа для поиска  
работы и образования

Россельхозбанк запустил в тестовом режиме на платформе «Я в Агро» умного помощника, который поможет составить эффективное резюме. Желающему воспользоваться сервисом достаточно ввести в поле текста информацию о своем рабочем опыте или стажировках, а умный помощник превратит их в развернутое описание и сам предложит варианты формулировок. Молодые специалисты смогут продолжить корректировать резюме прямо внутри сервиса или скопировать полученную информацию и изменить ее по своему желанию. Более того, пользователи умного помощника смогут подключить умную ленту и просматривать релевантные вакансии.

сделано  
В РОССИИ



Россельхозбанк запустил сервис «Карьерный навигатор», создающий индивидуальный маршрут профессионального развития. Технология на основе ИИ обучается на тысячах резюме студентов, начинающих специалистов и сотрудников с опытом работы в сфере АПК. На основе полученных и проанализированных данных нейросеть формирует подсказки для соискателей о том, какое образование, книги, ресурсы, курсы и стажировки могут помочь им развиваться в определенном профессиональном направлении.

сделано  
В РОССИИ



Корпорация Unilever в России запустила чат-бота ВКонтакте для сбора заявок и коммуникации с кандидатами, а также внедрила видеопросьбу на базе VCV. Спустя 1-2 дня, также через чат-бота, претенденту дается обратная связь: он либо узнает, что не прошел дальше, либо получает ссылку на следующий этап отбора.

сделано  
В РОССИИ

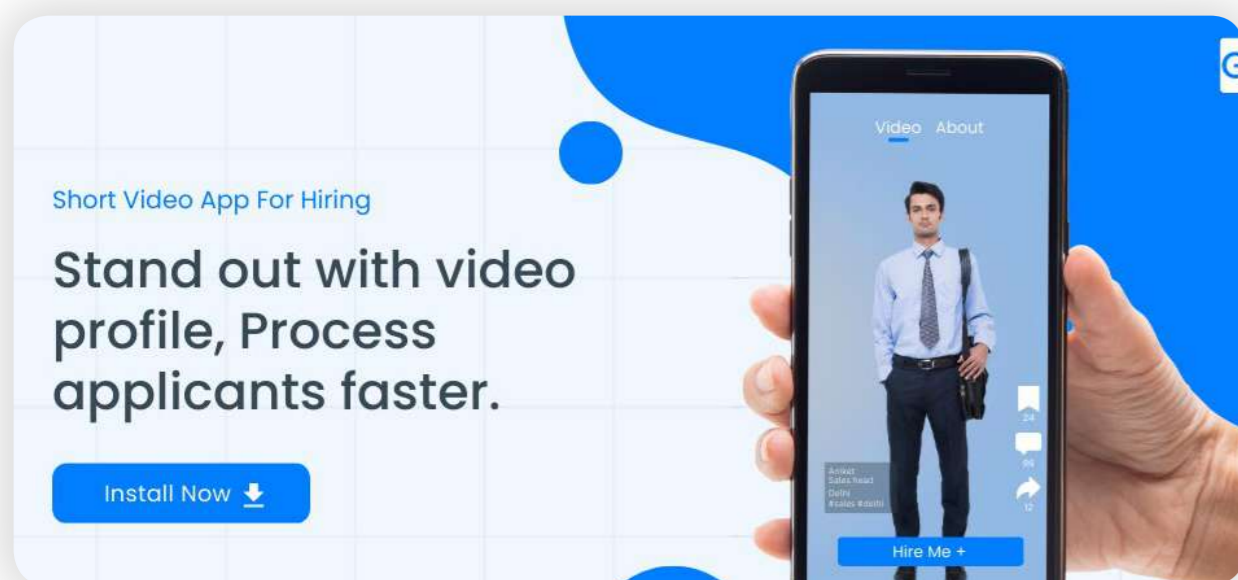


# #2 СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

## 2/2

### Технологии для создания альтернативных резюме

Из-за стремительно меняющихся условий жизни и социально-экономических условий традиционного образования для полноценного трудоустройства становится уже недостаточно. Большую роль в обеспечении профессионального успеха начинает играть и сам процесс подачи резюме на вакансию. В определенных случаях нестандартность подхода позволяет справиться с предубеждениями специалистов HR, существующими в классической практике найма. Некоторые бренды создают новые возможности для потенциальных сотрудников, предлагая инструментарий для формирования более оригинальных и креативных резюме и сопроводительных писем. Как результат, у пользователей появляется возможность подачи заявок на работу через видео, социальные сети и даже профессиональные форумы.



GoClip – это платформа, которая позволяет соискателям создавать видеорезюме. Кандидаты могут продемонстрировать свои навыки в 30-45-секундном видеоклипе. Затем технология сопоставляет нарезку видео-резюме с соответствующими вакансиями на популярных досках объявлений.



TikTok запустил тестирование сервиса для создания видеорезюме. Платформа должна помочь пользователям найти работу в TikTok и связаться с компаниями, которые ищут кандидатов, а бренды смогут использовать TikTok в качестве канала найма. Сейчас соцсеть тестирует услугу с несколькими компаниями. Сервис представляет собой не продукт, интегрированный в TikTok, а отдельную веб-страницу, доступную в приложении, где бренды могут размещать вакансии, в первую очередь начального уровня.



VCV.RU – первый в России онлайн-сервис видеорезюме. Технология VCV позволяет кандидатам записывать презентационные материалы и отправлять потенциальному работодателю, а компании – оценивать кандидатов, сокращая время поиска сотрудников на 50%. На сегодняшний день площадкой VCV пользуются компании Bayer, British American Tobacco, Sony, Сибур, Amway, Bosch и др.

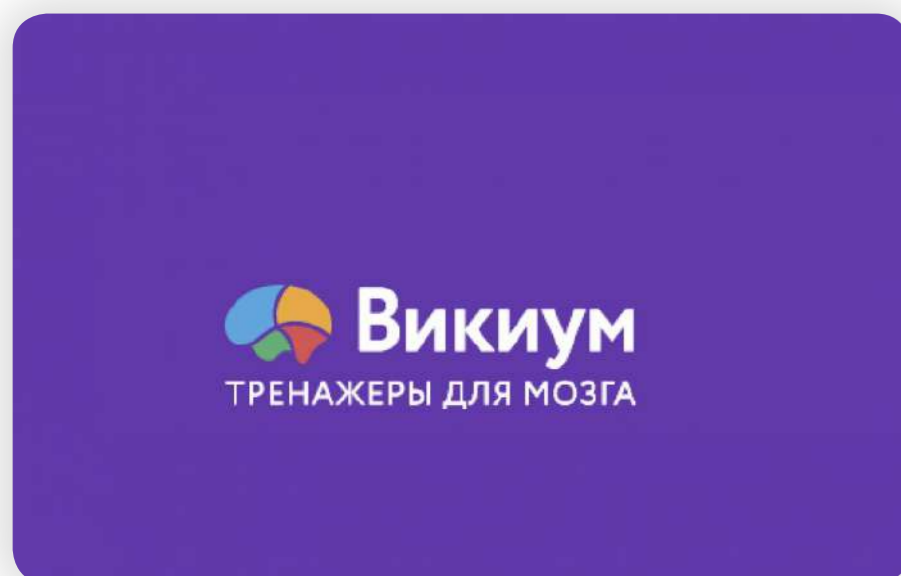
сделано  
В РОССИИ



# #3 СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

Технологии для повышения концентрации и мотивации работников

Высокий темп современной жизни требует существенной отдачи, сопряженной с мультизадачностью сотрудника или студента. При этом концентрация (а следовательно, и производительность) в течение дня неизбежно снижается именно в результате многократного и быстрого переключения между разнообразными задачами и областями (документами, встречами, звонками, сообщениями и пр.). Усугубляют ситуацию и сторонние, не относящиеся непосредственно к работе (профессиональной или образовательной) раздражители. В настоящее время различные компании активно разрабатывают комплексные технологические решения, помогающие пользователям сосредоточиться на выполнении поставленных задач и не отвлекаться на внешние стимулы.



«Викиум» – это российская программа для тренировки мозга, памяти, пространственного мышления, невербальной логики, скорости мыслительных действий и концентрации внимания. Перед началом работы необходимо пройти тест, после которого будет составлен индивидуальный план развития.

сделано  
В РОССИИ



Компания Zoom запустила режим фокусировки, предназначенный для того, чтобы учащиеся оставались внимательными. С помощью этой функции организатор и соорганизаторы могут просматривать видео всех участников, а сами участники – не видеть видео друг друга. Эта функция распространяется на демонстрацию экрана: организатор и соорганизаторы могут просматривать демонстрируемый экран каждого участника и переключаться между ними, а участники могут видеть только собственный контент.



Cold Turkey Blocker – это приложение, позволяющее блокировать сторонние веб-сайты во время выполнения профессиональных задач. При помощи системы Cold Turkey Blocker можно создать список нежелательных URL-адресов и график их блокировки. Например, в течение рабочего дня можно ограничить доступ к социальным медиа и развлекательным видеоресурсам.

сделано  
В РОССИИ



Forest – это приложение, которое помогает не тратить время на смартфон. Принцип его работы прост: при запуске пользователь сажает виртуальное дерево. После этого устройство необходимо отложить на 25 минут. Если запустить другое приложение, то дерево погибнет. Со временем у пользователя вырастает целый лес – как напоминание о времени, которое было сэкономлено.



#1

# НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ

Приложения и платформы для создания и накопления семейного капитала

«Поколение X» (родившиеся с 1965 года по 1980 год) застало многочисленные экономические потрясения, последствия которых сказываются в том числе на благополучии «миллениалов» (тех, кто родился в 1980-1990-е годы). Для преодоления дальнейших кризисов представители старшего поколения осознают важность экономии, создания и увеличения материальных благ. Как результат, многие люди обращаются к практике т.н. «семейно ориентированных» инвестиций и банковских услуг не только с целью прироста общего благосостояния, но и для развития финансовой грамотности членов семьи.



«Финзнайка 6+» – это бесплатная игра для дошкольников и учащихся начальных классов, созданная по заказу Министерства финансов России. В приложении ребёнок выполняет задания, которые затрагивают все сферы взрослой финансовой жизни. Задачи поделены на блоки. За каждое верное решение ребёнку начисляются очки – игрушечная «валюта», которую можно потратить в виртуальном магазине и улучшить свою аватарку. В «Финзнайке 6+» предусмотрена возможность соревнований между пользователями.

сделано  
В РОССИИ



«СберKids» – это бесплатное приложение от Сбера, которое объединяет обучающие сервисы и виртуальную банковскую карту, с которой ребёнок сможет совершать реальные покупки. Продукт ориентирован на школьников 6–13 лет. Регистрация в «СберKids» доступна только маме или папе: дети не могут самостоятельно начать работу в сервисе. При желании родители перечисляют деньги на счёт ребёнка и контролируют его расходы.

сделано  
В РОССИИ



«Монеткины» – приложение, инициированное Министерством финансов России. Продукт, обучающий управлению личными финансами, рассчитан на школьников 2–8 классов. Монеткины – персонажи игры, которым ребёнок помогает планировать бюджет. Пользователь осваивает ключевые понятия: доходы, расходы, перевод, планируемые и фактические финансы, накопления, счёт. Предусмотрена возможность вести собственный бюджет: переводить деньги с одного счёта на другой, учитывать все траты – от покупки мороженого до поездки на автобусе.

сделано  
В РОССИИ



Стартап из США BusyKid запустил одноименное приложение для смартфонов, в котором школьники могут открыть собственный банковский счёт. По замыслу разработчиков, программа будет полезной для детей в возрасте от 6 до 16 лет. Платформа BusyKid предусматривает получение финансовых вознаграждений за выполнение домашних обязанностей. Аккаунт ребенка напрямую связан с аккаунтами его родителей, что позволяет взрослым контролировать денежные поступления, инвестиции и расходы.



# #2 НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ

## Системы равноправного кредитования

Потребительские кредиты являются чрезвычайно распространенным способом оплаты крупных расходов, таких как свадьба, похороны, ремонт дома, приобретение автомобиля или поездка за рубеж. Кредиты незаменимы, когда финансирование требуется получить в ускоренном порядке. В большинстве случаев традиционным кредитором является какая-либо банковская структура, однако все большую популярность приобретает платформы финансирования, на которых денежные средства поступают от другого человека (физлица). Система «равноправного кредитования» иногда может быть более доступна для заемщиков благодаря простому процессу подачи заявок, при этом сумма кредита может быть выше, чем могут предложить банки. Особенно эффективным этот вид кредитования считается для малого и среднего бизнеса.



Американский стартап BTCJam создал цифровую платформу для p2p-кредитования с использованием биткоинов. Для получения займа пользователю необходимо разместить заявку с информацией о необходимой сумме и предполагаемым сроком возврата. Клиенты-кредиторы BTCJam, готовые предоставить займ, изучают кредитную историю потенциального заемщика и договариваются с ним о процентной ставке: чем лучше профиль клиента, тем ниже процентная ставка. Диапазон колеблется от 3% до 10%. После достижения договоренности клиент оплачивает стоимость кредитной заявки (средства перечисляются в пользу BTCJam) и получает биткоины на свой электронный кошелек.



Российский сервис «Вдолг.ру» позволяет взять кредит без справок и поручителей онлайн. Заемщик заполняет на сайте кредитную анкету, администрация проверяет информацию и присваивает клиенту рейтинг от 1 до 100. Предоставление кредитной истории значительно увеличивает рейтинг и доверие кредиторов. Обязательства заемщик берет такие же, как и в банке, заключая договор займа: отношения регулируются соответствующими юридическими инструментами. Размер займов составляет от 2 тыс. до 100 тыс. рублей, в среднем выдаются суммы примерно в 5 тыс. рублей. Соответственно, процентная ставка для заемщика рассчитывается администрацией в зависимости от кредитной истории клиента (в среднем ставка составляет около 25%).

сделано  
В РОССИИ



Система «Кредитная Биржа» платформы Webmoney предусматривает выдачу займов после регистрации электронного кошелька. Сервис подбирает подходящие предложения (формируются пользователями) по клиентским критериям: сумма, срок и желаемый процент. Ставка займа составляет в среднем 25%. Безопасность вкладов гарантируется специальной аттестацией пользователей.

сделано  
В РОССИИ



# #3 НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ

## Инструменты встроенного финансирования

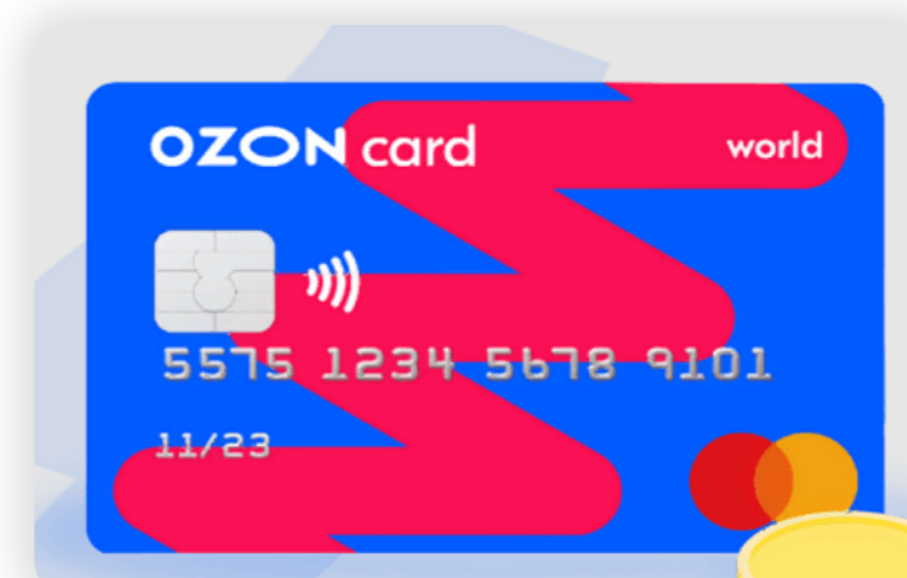
Текущая нестабильность в банковском секторе, являющаяся отражением кризисных инвестиционных тенденций в 2022 году на фоне высокой инфляции, роста национальных процентных ставок и замедления экономического роста азиатских государств, вызвала спрос на альтернативные решения, обеспечивающие большую прозрачность, быстрое движение денежных средств и диверсификацию рисков. Владельцы малого бизнеса стремятся внедрять прогрессивные технологические решения. Это дает возможность поставщикам новых банковских услуг предлагать в 2023 году встроенные финансовые решения для управления счетами и диверсификации рисков, обеспечивающие надежную платежную функциональность. Встроенные финансы – это финансовая технология, входящая в функционал какого-либо нефинансового цифрового сервиса.



Uber Technologies сотрудничает с испанским банком BBVA и платежной системой Mastercard в сегменте дебетовых карт для водителей в Мексике. Коллаборация позволяет водителям запускать аккаунты в самом приложении Uber без необходимости взаимодействовать с банком напрямую.



Корпорация Apple представила кредитную карту Apple Card с бесплатным обслуживанием. Партнерами выступили банк Goldman Sachs и платежная система Mastercard. Пользователи имеют возможность выпустить виртуальную карту в приложении Apple Wallet и уже через несколько минут использовать ее для совершения транзакций. Карта принимается везде, где предусмотрена оплата при помощи Apple Pay. Предусмотрен кэшбэк в размере 3% от каждой покупки в магазинах и сервисах Apple через Apple Card и в размере 2% от остальных покупок.



Ozon выпустил карту от собственного банка «Еком банк» со скидками на товары и кэшбэком. Банк имеет универсальную лицензию, которая позволяет запускать широкий спектр сервисов для B2C- и B2B-клиентов. Благодаря карте некоторые товары можно купить дешевле, при этом в определенных случаях также предусмотрено начисление кэшбэка до 30%, который можно тратить в обычных магазинах. Для этого нужно оформить пластиковую карту (для iOS) или подключить карту к Mir Pay.

сделано  
В РОССИИ



Тинькофф Банк и интернет-магазин одежды, обуви и аксессуаров Lamoda запустили совместные кредитные и дебетовые бонусные карты. Один бонусный балл равен одному рублю. Держатели кобрендовых бонусных карт легко могут компенсировать полную стоимость покупок, совершенных по картам на Lamoda: для этого достаточно воспользоваться интернет- или мобильным банком Тинькофф. Пополнить карты можно переводом с любой банковской карты через форму на сайте Тинькофф Банка.

сделано  
В РОССИИ



# #4 НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ

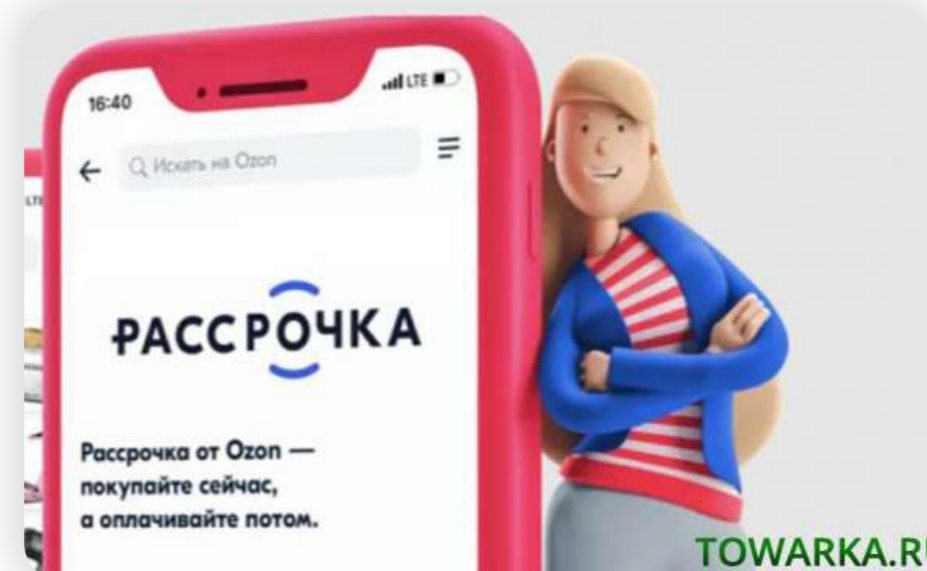
BNPL – эффективный способ повысить объем продаж и сохранить лояльность потребителей

Современным потребителям нет необходимости посещать банковские офисы, чтобы оформить займ. Многочисленные нефинансовые учреждения активно входят в финансовый сектор, чтобы позволить клиентам получать кредит непосредственно во время покупки. Таким образом, существенную роль начинают играть инструменты BNPL. BNPL ('Buy Now, Pay Later' или «Купи сейчас, заплати потом») – это особый тип краткосрочного финансирования, который позволяет потребителям оплатить в рассрочку стоимость совершенной покупки. Принцип «Купи сейчас, заплати потом» позволяет потребителю моментально получить необходимый товар, не увеличивая финансовую нагрузку.



Тинькофф запустил первый российский BNPL-сервис «Долями», совмещающий в себе преимущества онлайн-эквайринга и программ рассрочки. Покупатели могут оплачивать товар по частям без переплат, а продавцы – сразу получать полную стоимость покупки на счет, без комиссий и длительного ожидания.

сделано  
В РОССИИ



«Ozon Рассрочка» – сервис, в котором возможно получить персональный лимит для оплаты покупок на Ozon в рассрочку. Лимит возобновляется после погашения ежемесячных платежей или после досрочного погашения. При этом в рассрочку нельзя приобрести отдельные товары: ювелирные изделия, подарочные сертификаты, антиквариат и товары из-за рубежа.

сделано  
В РОССИИ



Яндекс запустил BNPL-сервис «Яндекс Сплит». В сервисе также реализуется стандартный платежный принцип: при оформлении заказа покупатель платит 25% стоимости товаров, а оставшиеся 75% списываются с карты равными частями каждые две недели.

сделано  
В РОССИИ



Британский финтех-стартап Keyzy представил новый сервис для оформления ипотечных кредитов по принципу BNPL. Keyzy трансформирует процесс покупки жилья, приобретая недвижимость от имени клиента и сдавая ее в аренду на 5–7 лет. Впоследствии клиент может получить ипотечный кредит на основе первоначальной стоимости недвижимости, при этом часть арендных платежей используется в качестве первоначального взноса.



# #5 НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ

## Генеративный ИИ в финансовом сегменте

В финансовой сфере развивается интерес к возможностям генеративного ИИ. Это особенно заметно при анализе активности на фондовом рынке – акции производителей полупроводников и компаний, прямо или косвенно связанных с ИИ, стремительно растут. Функциональные варианты применения генеративного ИИ действительно разнообразны: уже сейчас технология активно используется для улучшения качества обслуживания клиентов, повышения производительности труда работников, анализа рыночных и потребительских настроений, а также с целью продвижения продуктовых инноваций и автоматизации бизнес-процессов.



Нейросеть YandexGPT, также известная как YaLM 2.0, доступна сторонним разработчикам в облачной платформе Yandex Cloud. Компании могут подать заявки на использование нейросети для создания своих чат-ботов, умных помощников, работы с текстом и для решения различных бизнес-задач, в том числе в финансовом сегменте.

сделано  
В РОССИИ



Цифровой банк «Точка» добавил ChatGPT в интерфейс своей платформы. Сервис помогает предпринимателям получить ответы на самые распространенные и важные бизнес-вопросы.

сделано  
В РОССИИ



Розничный брокер АО «Инвестиционный холдинг Финам» запустил «Финам AI-скринер» – инструмент для инвесторов на основе ИИ, который экономит время инвестора, избавляет его от необходимости собирать данные и анализировать их перед принятием решения о покупке или продаже акций: прогноз по ценным бумагам можно получить за несколько секунд.

сделано  
В РОССИИ



Международный банк JP Morgan разрабатывает модель генеративного ИИ, которая будет специализироваться на формировании инвестиционных рекомендаций. Чат-бот IndexGPT будет использовать ИИ для аналитического сопровождения и выбора ценных бумаг, которые отвечают специфическим потребностям клиента.